

# Saarlouiser Unternehmer belohnen Schüler für gute Leistungen

**Saarlouis.** Zum zweiten Mal ist in der Pieper Buchhandlung in Saarlouis der Schulpreis der Saarlouiser Unternehmen übergeben worden. Insgesamt 50 Firmen, Parteien und Vereine aus Saarlouis, Dillingen und Umgebung sponserten je einen Scheck über 100 Euro für die besten Abschlüsse an den sechs Schulen in der Stadt Saarlouis.

Die Auszeichnung und die kleine finanzielle Anerkennung soll die Schüler motivieren, auch in Zukunft auf Leistung zu setzen. Der Preis ist außerdem eine gute Gelegenheit für die Absolventen, erste Kontakte zur Wirtschaft zu knüpfen.

Stefan Rietmann, Andreas Bohchulte und Harald Feit hatten die Initiative Saarlouiser Schulpreis im vergangenen Jahr gestartet. Aus der kleinen Idee ist mittlerweile sogar ein Verein ent-

standen, „Net schwätzen, machen!“. Auch andere Projekte will der Zusammenschluss engagierter Unternehmer in Zukunft auf die Beine stellen, sei es im kulturellen, sozialen oder sportlichen Bereich. Landrätin Monika Bachmann und Oberbürgermeister Roland Henz überreichten die Umschläge an die strahlenden Preisträger.

Vier Sonderpreise für herausragendes soziales Engagement erhielten Sena El Hajjd von der Anne-Frank-Schule, Laura Ockenfels von der Martin-Luther-King-Schule, Oliver Distler vom Gymnasium am Stadtgarten sowie Sina Heinrich vom Max-Planck-Gymnasium. Die Jugendlichen hatten sich als Schülersprecher und bei der Organisation von schulinternen Veranstaltungen und Aktionen besonders engagiert. *nic*



**Saarlouiser Schulpreis 2011: Bei der Preisverleihung jubelten die besten Schüler der sechs Saarlouiser Schulen.** FOTO: THOMAS SEEBER

Saarbrücker Zeitung, 27. Juni 2011